



CEAPA cree que el nuevo Bachillerato facilitará la obtención del título sin reducir el nivel educativo

La Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA) afirma que la reforma del Bachillerato que ha planteado el Ministerio de Educación permitirá adaptar esta etapa al ritmo de aprendizaje de cada estudiante y a sus circunstancias personales, sin que esto suponga una devaluación de estas enseñanzas.

CEAPA cree que dar más oportunidades a los jóvenes para terminar el Bachillerato y, en general, lograr una mayor permanencia en el sistema educativo, redundará en un mejor puesto de trabajo en la edad adulta, y tendrá consecuencias muy positivas para su desarrollo personal y social.

Cerrar las opciones para la obtención del título de bachiller, provocando el abandono escolar de un número elevado de alumnos, no ayuda a mejorar la formación de la población, ni a cumplir los objetivos que la Unión Europea se ha marcado en la denominada *estrategia de Lisboa*, según la cual en el 2010 al menos el 85% de las personas mayores de 22 años deberán haber terminado la educación secundaria. En España, sólo el 61,3% de las personas entre 20 y 24 años ha terminado la secundaria postobligatoria, según datos de la oficina de estadística europea (Eurostat) de 2005.

Ante quienes afirman que esta reforma supone una devaluación del título de bachiller, CEAPA recuerda que las asignaturas que suspendan los alumnos de primero no se dan por aprobadas, sino que deberán ser recuperadas en el curso siguiente, pudiendo el alumno configurar una especie de *curso puente* con asignaturas de segundo. Por lo tanto, no se regala nada al alumnado, sino que se le facilita la obtención del título mediante una mayor flexibilidad, sistema similar al que rige en las carreras universitarias.

CEAPA demanda a las Administraciones educativas una nueva organización de los centros educativos para adaptarse a esta futura estructura del Bachillerato, y pide que el conjunto de las enseñanzas regladas contemplen también una educación más personalizada.

Madrid, 19 de abril de 2007