

CEAPA respalda una campaña para promover la seguridad vial entre los menores

El presidente de CEAPA, Pedro Rascón, ha asistido esta mañana en Logroño a la presentación del “Taller de Reflectantes”, que pone en marcha la Fundación Antena 3, dentro de la campaña “Ponle Freno”, con la finalidad de impulsar acciones en materia de seguridad vial entre niños, niñas y jóvenes.

El objetivo del taller es lograr que los menores tomen conciencia de la importancia de visualizar con suficiente antelación en la oscuridad a peatones, ciclistas y otros agentes relacionados con el entorno vial.

La Fundación Antena 3 impartirá el taller durante el mes de diciembre, a 5.800 alumnos de 3º y 4º de Primaria de todos los colegios de La Rioja (60 centros entre los de entidad pública y concertada). Niños de 8 y 9 años conocerán cómo utilizar los reflectantes, también llamados catadriópticos, y elaborarán una tarjeta de felicitación navideña que entregarán conjuntamente como regalo a la persona especial que ellos consideren. El propósito es extender la realización de estos talleres a otras comunidades autónomas próximamente.

A la rueda de prensa de presentación del taller esta mañana, ha asistido la presidenta de la Fundación Antena 3, Carmen Bieger; la experta en Educación Vial con Reflectantes, Anna Krossling; el consejero de Educación de La Rioja, Luis Ángel Alegre; el presidente de CONCAPA, Luis Carbonel; y el presidente de CEAPA, Pedro Rascón.

La Consejería de Educación de La Rioja colaborará en el desarrollo de este proyecto, ya que se encargará de distribuir las cajas con los materiales del taller a todos los colegios de La Rioja; entre los materiales que contiene cada envío, se encuentran las tarjetas de felicitación de Navidad, los reflectantes para cada alumno y los que acompañarán las tarjetas de felicitación, así como las cadenas para colgarlos.

CEAPA (a través de FAPA Rioja, federación asociada a esta confederación en esta comunidad) y CONCAPA difundirán la información de la campaña entre todas sus asociaciones de madres y padres del alumnado.

Los peatones centran así las acciones de la campaña Ponle Freno, ya que se trata del colectivo más vulnerable del conjunto de agentes que intervienen en el ámbito vial. Según los últimos datos de la DGT, el 19% de los fallecidos se produjeron en las ciudades. De éstos, más del 40% fueron peatones atropellados.

Madrid, 1 de diciembre de 2009