

Financiado por:



La violencia sexual en adolescentes y jóvenes y su relación con el consumo de drogas

Módulo 3

Autoría: Asociación Mujeres Politólogas

3.

Módulo 3: Factores que favorecen la violencia sexual

Contenidos

- ▣ 3. 1.Cultura de la violación.
- ▣ 3. 2. Modelos de masculinidad y feminidad hegemónicos.
- ▣ 3. 3. La socialización de mujeres.
- ▣ 3.4. Pornografía.

Introducción

En este módulo abordaremos cuales son los principales factores sociales que ocasionan la violencia sexual.

3.1. Cultura de la violación

Cultura de la violación

La cultura de la violación es la “manera en que una sociedad se manifiesta hacia la violación y otros tipos de violencia sexual, bajo un prisma de aceptación validado social y culturalmente”.

Acuñado en los años 70, este concepto hace referencia al entorno en el cual la violencia sexual infligida contra la mujer se naturaliza y encuentra justificación tanto en los medios de comunicación como en la cultura popular.

La cultura de la violación

Las culturas que presentan un sistema de dominación de género:

- Contribuyen a la desigualdad social de mujeres, y de niños y niñas, como colectivos más vulnerables a la victimización sexual. Garza y Díaz (1997).
- Favorecen la auto-culpa de las personas violadas. Trujano y Escursell (2000).
- Trivializan las consecuencias para las víctimas, de modo que, frente a este sentimiento de autoinculpación que manifiestan las personas agredidas, aparece un empoderamiento de aquellas que cometen las agresiones sexuales. Bandura (1987).

Mecanismos de transmisión de la Cultura de la Violación

La cultura de la violación se perpetúa mediante:

- **Uso de lenguaje misógino**

Los principales insultos están relacionados con las mujeres y el ejercicio de su sexualidad.

Está presente en todos lados. Puta e hijo/a de puta son insultos muy frecuentes y muy fuertes y siguen condenando el ejercicio de la sexualidad de las mujeres.

Recibimos y escuchamos chistes con la violación de fondo constantemente.

Mecanismos de transmisión de la Cultura de la Violación

- **Despersonalización del cuerpo de la mujer**

La cosificación del cuerpo de la mujeres está ampliamente demostrada. Podemos ver imágenes de cuerpos de mujeres en anuncios publicitarios sin cabeza, ni identidad. En los que las mujeres son tratadas como objetos.

- **Embellecimiento de la violencia sexual**

El efecto publicitario que ‘glamouriza’ la violencia y el abuso sobre las mujeres, tiene incluso un nombre en la publicidad de la moda de lujo “el síndrome de la novia muerta”, abanderado por Guy Bourdin (1928-1991), fotógrafo francés de referencia en los años 70 y emulado en la actualidad por fotógrafos de grandes marcas.

Efectos de la Cultura de la Violación

La cultura de la violación, culpa y avergüenza a las víctimas de abuso sexual y es prioritario terminar con ella. Todo el mundo debe tener derecho a tener un espacio seguro y a sentirte sexy en todos los aspectos de la vida, incluyendo las experiencias sexuales.

Es frecuente ver campañas de lucha contra la violencia sexual que ofrecen estrategias de autoprotección para chicas jóvenes, que siguen cargando la responsabilidad de no ser violadas sobre las mujeres.



Ejemplos de campañas que responsabilizan a las mujeres de las violaciones



Servicios al CIUDADANO

Prevención de la violación

- No haga auto-stop ni recoja en su coche a desconocidos.
- **Por la noche**, evite las paradas solitarias de autobuses. Si el autobús no está muy concurrido, procure sentarse cerca del conductor.
- No pasee por descampados ni calles solitarias, sobre todo de noche, ni sola ni acompañada.
- Si se ve obligada a transitar habitualmente por zonas oscuras y solitarias, **procure cambiar su itinerario**. En otros países se utilizan silbatos para ahuyentar al delincuente. Considere la posibilidad de adquirir uno.
- Evite permanecer de noche en un vehículo estacionado en descampados, parques, extrarradios, etc.
- **Antes de aparcar su vehículo** mire a su alrededor, por si percibiera la presencia de personas sospechosas. Haga lo mismo cuando se disponga a utilizar su coche. Antes de entrar, observe su interior. Podría encontrarse algún intruso agazapado en la parte trasera.
- **Si vive usted sola**, no ponga su nombre de pila en el buzón de correos, sólo la inicial. Observe con especial atención las recomendaciones que se hacen en el capítulo dedicado a la vivienda. Eche las cortinas al anochecer para evitar miradas indiscretas. Tenga encendidas las luces de dos o más habitaciones para aparentar la presencia de dos o más personas en el domicilio.

Efectos de la cultura de la violación: Invisibilización de la violencia sexual

Se estima que sólo el 5% de las mujeres denuncian una violación, a pesar del lastre que supone para la salud física y mental a largo plazo. Mayor cuanto superior haya sido la violencia desatada en la agresión. (Rubio y Sáez-Díez, 2018).

Efectos de la cultura de la violación: Invisibilización de la violencia sexual

La mayoría de realidades quedan ocultas y silenciadas:

- **La mayoría de los abusos sexuales infantiles.** Son cometidos en su mayoría por chicos u hombres conocidos y familiares en lugares privados, no suele utilizarse la fuerza física, a veces se repiten durante años, la víctima no suele pedir ayuda, y cuando lo hace está confusa sobre algunos recuerdos.
- **La violencia sexual dentro de las relaciones de noviazgo, de pareja o matrimonio.** Se presupone que la chica o la mujer ya ha dado un consentimiento sexual previo, no suele haber heridas físicas visibles y, además, muchas veces la propia víctima no la identifica como violencia.

Efectos de la cultura de la violación: Invisibilización de la violencia sexual

- **Las situaciones de acoso sexual en el trabajo, el ciberacoso o el callejero.** Las conductas de acoso comienzan y progresan de una forma muy sutil, son difíciles de detectar hasta que llegan a niveles de coacción elevados. La culpa y la vergüenza por no haber reaccionado crean confusión y dificultan la denuncia.
- **Las violencias sexuales sufridas por las mujeres que no se han defendido o no se han podido defender** . Es habitual paralizarse como forma de supervivencia cuando hay temor a perder la vida o cuando se está bajo chantaje y extorsión. Además algunas mujeres son abusadas cuando no pueden prestar su consentimiento: por estar dormidas, por haber sido drogadas, por estar bajo los efectos de alguna sustancia o, incluso, por ser menores de edad.

Efectos de la Cultura de la Violación: terror sexual

El terror sexual, hace referencia a una estrategia heteropatriarcal para controlar, someter y explotar el cuerpo y la vida de las mujeres.

Este fenómeno sigue presente en casos mediáticos que se están dando actualmente y en cómo se transmite un mensaje de terror y responsabilidad en las mujeres, que supone que ellas sean las que tienen que evitar salir, ligar, disfrutar.

Nerea Arjona analiza cómo se construye y transmite este terror sexual en el caso Alcasser , pero son muchos y recientes los ejemplos de tratamientos mediáticos que lo siguen reproduciendo actualmente.

Los detalles escabrosos que nos cuentan sobre los casos de agresiones sexuales en manada, el terror con el que tenemos que vivir las mujeres jóvenes al salir a la calle, de fiesta ¿protege a las mujeres o las mantiene sin acceso en condiciones de igualdad a ciertos espacios?

Terror sexual

La violación es una forma de ejercer y mantener dominio y control sobre las mujeres mediante el abuso de poder. La satisfacción sexual es un factor secundario. **Es un ejercicio de poder a través del sexo.**

Dice la psicoanalista Jules Mitchell, que es un acto sexual no organizado como deseo, si no como expresión de odio que aterroriza. Lo sexual es secundario, lo importante es la agresión o el abuso.

La violación de una mujer es ejemplarizante, inculca temor a todas las mujeres, adolescentes y niñas. La mayoría de las mujeres y niñas viven con el temor de violación. Los hombres, en general, no lo hacen.

Así es como funciona la violación como un poderoso medio por el cual toda la población femenina se mantiene en una posición subordinada a toda la población masculina, a pesar de que la mayoría de hombres no violan y muchas mujeres nunca son víctimas de violación.



Terror sexual

"Los jóvenes deben ser socializados de manera tal que la violación les parezca tan impensable como el canibalismo"
Mary Pipher

Es cierto que es necesario dotar a las chicas y mujeres de estrategias de autoprotección, pero es necesario dejar de responsabilizar y culpabilizar a las víctimas y cambiar hacia un clima de Tolerancia 0.

3.2. Modelos de masculinidad y feminidad hegemónicos

Modelo de masculinidad y feminidad hegemónicas

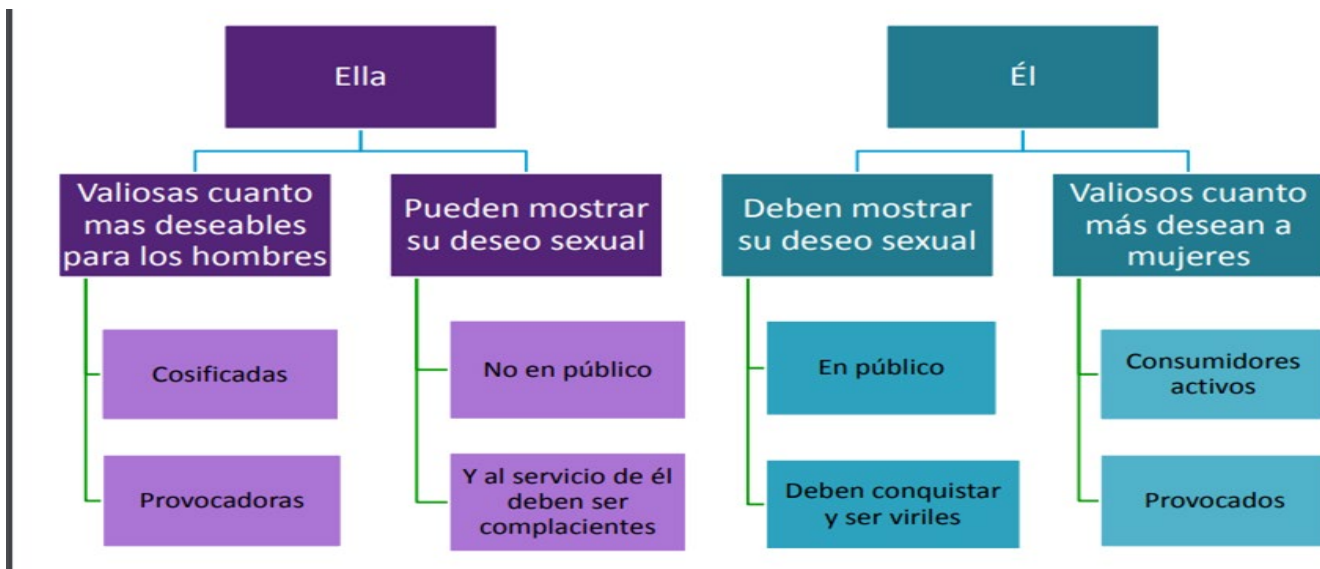
Ya vimos en el Módulo 0, cómo funciona el proceso de socialización, roles, estereotipos la identidad de género nos es fácil intuir cuales son los modelos hegemónicos de feminidad y masculinidad.

Estos modelos conllevan cumplir con unos mandatos de género, son normas que vamos interiorizando en el proceso de socialización y reproduciendo. Las personas se mueven en estos modelos, cumpliendo más estrictamente o menos la norma, ajustándose más o menos.

También prescriben normas y mandatos sobre sexualidad como veremos a continuación.

Estereotipos de género y sexualidad

Las desigualdades de género tienen efectos en la construcción diferencial de la sexualidad y favorece la cultura de la violación.



El modelo de Masculinidad hegemónica

El concepto de masculinidad hegemónica se refiere a la forma de masculinidad más frecuentemente transmitida en una época o contexto . Es la forma de ser masculino más alabada, idealizada y valorada respecto a lo que un hombre es o debe ser.

En nuestro contexto, el modelo en el que siguen socializados los hombres es un modelo tradicional .

El modelo de Masculinidad hegemónica

El modelo tradicional de masculinidad ha transmitido valores y rituales que favorecen conductas violentas para sí mismos y para las mujeres.

No se trata de demonizar a los hombres ni a los niños, pero sí se trata de entender que estos modelos tienen consecuencias muy evidentes en la práctica, y explican las causas de las diferencias entre hombres y mujeres en los comportamientos de riesgo en general y en la violencia.

El modelo de Masculinidad hegemónica

La construcción y reproducción del modelo de “masculinidad hegemónica tradicional” se ha fundamentado en la concentración de poder y privilegio.

El poder se genera, constituye y materializa en todas las dimensiones de:

- **las relaciones interpersonales** (en la casa, en el trabajo, en la calle),
- **la organización social** como lo político, económico, jurídico, erótico, etc.,
- **lo cotidiano**, cuando se asumen funciones y prácticas como el castigo, control, perdón, premio e indiferencia, las cuales aseguran el poder y control sobre la vida de otras personas.

Características del modelo de masculinidad hegemónica

Las principales ideas y atribuciones del modelo de masculinidad hegemónica, son:

- ▣ Ejercicio del poder-dominación sobre las mujeres y sobre otros hombres.
- ▣ Necesidad de demostrar la hombría.
- ▣ El recurso de la violencia como forma de resolver conflictos.
- ▣ La fuerza física (se ha de tener y se ha de emplear).
- ▣ La no expresión de las emociones asociadas a la debilidad.
- ▣ El endurecimiento como forma de afirmación masculina.
- ▣ Pasar por “rituales” que lo convierten a uno en hombre.
- ▣ La agresividad.
- ▣ La competitividad.
- ▣ El mito del ganador: hacer, lograr, actuar...
- ▣ El control (de las situaciones, de las emociones, etc.).
- ▣ Ser el proveedor de la familia.

Mecanismos de concentración del poder en el modelo masculinidad hegemónica

Este poder masculino se sostiene por cuatro pilares:

1. El sexo compulsivo y heterosexualidad obligatoria.
2. La homofobia (rechazo a los comportamientos masculinos diferentes y miedo a ser un hombre diferente al modelo privilegiado).
3. El sexismo (roles sociales exclusivos para hombres y otros exclusivos para mujeres).
4. La misoginia (desvalor a las mujeres y lo femenino).

1. El sexo compulsivo y heterosexualidad obligatoria

Se traduce en una supuesta necesidad de los hombres, que tratan de mostrarse ante la sociedad a partir de su desempeño, éxito y logros sexuales .

En una sociedad donde se privilegia y reconoce la heterosexualidad como única y natural forma de relacionamiento sexual, los hombres buscan el reconocimiento social, se presionan para mostrarse realmente ‘machos’, con capacidad de formar o tener parejas ‘mujeres’ y reproducirse .

Esta acción se torna compulsiva, por la intrínseca necesidad de ser valorados y aceptados por todo el entorno social compuesto por hombres y mujeres . Cualquier comportamiento diferente que ponga en duda su heterosexualidad, sigue generando angustia y pánico en los hombres, en las familias de éstos, y en su ámbito de amistades, en muchas ocasiones .(Telleria , J.2002).

1. El sexo compulsivo y heterosexualidad obligatoria

Este comportamiento sexo-compulsivista hacia el entorno conlleva a enfrentar riesgos sobre la salud integral de los hombres . “El riesgo de contraer una ITS o el VIH, al que permanentemente se exponen muchos hombres se desprende de imperativos de la masculinidad hegemónica . El contraer una ITS no es algo buscado, sino, dentro del imaginario masculino, consecuencia inevitable del ejercicio intenso de la sexualidad, al que todo hombre, por su condición de tal, está expuesto” .

2. La homofobia

Es el rechazo a los comportamientos masculinos diferentes y miedo a ser un hombre diferente al modelo privilegiado .

En un aspecto se refiere al miedo a la homosexualidad, no sólo a las creencias de que la homosexualidad es antinatural, enferma y perversa, sino en relación al temor de sentir o descubrir atracción hacia otro hombre .

La homofobia más que el miedo irracional por los hombres homosexuales, es el miedo a que otros hombres revelen al entorno social que no alcanzan los estándares para ser considerados verdaderos hombres .

Por otra parte, se refiere al rechazo que los hombres desarrollan por cualquier comportamiento o expresión atípica al modelo masculino dominante, los hombres expresivos, emocionales, familiares comprometidos con su dimensión humana, han sido sujetos de rechazo, burla y marginación .

3. El sexismo

El sexismo consiste en dar **tratamiento y consideraciones, en función del sexo** .

A través de la cultura, el género proyecta la diferencia hacia todos los ámbitos y actividades de la vida social, dotando a hombres y mujeres de vestimenta, roles sociales, formas de pensar, sentir y actuar diferentes .

Estas diferencias se traducen en desigualdad, manifestada en el acceso a los recursos y al poder, en la subvaloración de lo femenino frente a la sobrevaloración de lo masculino, reforzando actitudes misóginas y sexistas .



4. La misoginia

En la cultura machista el **menosprecio hacia las mujeres** y a todo lo que se le parezca, como ser débil, frágil, subordinado, provoca rechazo y por tanto no se integra en las prácticas cotidianas .

La misoginia es certera cuando ni siquiera nos preguntamos si la desigualdad de género es injusta, dañina y éticamente reprobable . La misoginia está presente cuando se piensa y se actúa como si fuese natural que se dañe, se margine, se maltrate y se promuevan acciones y formas de comportamiento hostiles, agresivas y machistas hacia las mujeres y sus obras y hacia todo lo considerado femenino .

En síntesis, la misoginia es un recurso de poder que hace a las mujeres ser oprimidas antes de actuar o manifestarse, aún antes de existir, sólo por su condición genérica .

El modelo de feminidad

Algunos elementos que pueden identificarse en la construcción de la sexualidad femenina y que suponen un obstáculo en la lucha contra la violencia sexual:

- ❖ Socialización romántica.
- ❖ Hipersexualización de las niñas.

Socialización romántica

Según Carmen Ruiz Repullo, una de las causas que llevan a las chicas jóvenes a avanzar en la escala de la violencia y no cortar con las relaciones tóxicas en los primeros indicadores, son las falsas expectativas que tienen sobre las relaciones de pareja, basadas en el modelo de **amor romántico** .

El modelo de amor que manejamos es un modelo tradicional, basado en falsos mitos que afectan principalmente a las mujeres.

El modelo de amor romántico se construye en el SXVIII, en Europa, aunque está extendido en todo el mundo occidental.

Socialización romántica

En otras épocas históricas y en otros lugares del mundo el modelo de amor y de unidad familiar se basa en otras fórmulas y principios. Sin embargo, hemos tratado el amor romántico como si fuese la única forma posible de amor, natural, universal y verdadera.

Este modelo de amor idealizado y cargado de estereotipos aprisiona a la gente en divisiones y clasificaciones, perpetuando así el sistema jerárquico, desigual y **basado en la dependencia de las mujeres** , en el que vivimos.

Según Coral Herrera, la simplicidad de los estereotipos nos encierran en unos supuestos muy limitados sobre lo que deberíamos ser, cómo deberíamos estar y sentir hombres y mujeres.

Socialización romántica

De igual modo, los mitos amorosos crean unas expectativas desmesuradas que luego causan una intensa decepción, más hoy en día que no tenemos tolerancia al no; nos frustra todo enormemente porque nos ilusionamos con las promesas que nos venden en los relatos de la sociedad globalizada.

Es necesario trabajar sus mitos para poder acabar con la desigualdad y con el patriarcado a nivel narrativo, emocional e ideológico. Es importante mostrar la falsedad de esas idealizaciones que nos encajonan en unas máscaras sociales, que empobrecen nuestras relaciones y nos hacen sufrir porque chocan con la realidad, generalmente menos bella y maravillosa que la fantasía amorosa.

Las creencias más presentes alrededor del amor según Carlos Yela García (2002) son:

- **Mito de la media naranja**

Es un mito que expresa la idea de que estamos predestinados el uno al otro; es decir, que la otra persona es inevitablemente nuestro par, y solo con ella nos sentimos completos. El mito platónico del amor expresa un sentimiento profundo de encuentro de la persona consigo misma, “y su culminación es recuperar los aspectos que nos fueron amputados y de esa manera, recuperar nuestra propia y completa identidad. Es decir, poder ser todo lo que somos y lo más plenamente posible” (Coria, 2005). El mito de la media naranja sería una imagen ingenua y simplificada del mito platónico que intenta transmitir esa búsqueda de la unidad perdida, pero su principal defecto es, según Coria, que uno más uno termina resultando uno, lo cual es un grave error, no sólo aritmético, que es asimilado mayoritariamente por mujeres.

- **Mito de la exclusividad**

Creencia de que el amor romántico sólo puede sentirse por una única persona . Este mito es muy potente y tiene que ver con la propiedad privada y el egoísmo humano, que siente como propiedades a las personas y sus cuerpos . Es un mito que sustenta otro mito : el de la monogamia como estado ideal de las personas en la sociedad .

- **Mito de la fidelidad**

Creencia de que todos los deseos pasionales, románticos y eróticos deben satisfacerse exclusivamente con una única persona : la propia pareja .

- **Mito de la perdurabilidad (o de la pasión eterna)**

Creencia de que el amor romántico y pasional de los primeros meses puede y debe perdurar tras miles de días (y noches) de convivencia .

- **Mito del matrimonio o convivencia**

Creencia de que el amor romántico -pasional debe conducir a la unión estable de la pareja, y constituirse en la (única) base del matrimonio (o de la convivencia en pareja) . Esto nos crea problemas porque vemos que la institucionalización de la pasión, y el paso del tiempo, acaba con ella .

- **Mito de la omnipotencia**

Creencia de que “el amor lo puede todo” y debe permanecer ante todo y sobre todo . Este mito ha sujetado a muchas mujeres, que han creído en este poder mágico del amor para salvarlas o hacerlas felices, pese a que el amor no siempre puede con la distancia, ni los problemas de convivencia, ni la pobreza extrema .

- **Mito del libre albedrío**

Creencia que supone que nuestros sentimientos amorosos son absolutamente íntimos y no están influidos de forma decisiva por factores socio-biológico -culturales ajenos a nuestra voluntad .

- **El mito del emparejamiento**

Creencia en que la pareja es algo natural y universal . La convivencia de dos en dos ha sido, así, asimilada en el imaginario colectivo, e institucionalizada en la sociedad .

Tendremos que empezar por tanto a cuestionarnos y a trabajar de manera crítica con ellos . Cómo transmitimos esos mitos románticos en todos los agentes de socialización que manejamos (en los libros que recomendamos y regalamos, en las películas que vemos y que ven, en los juegos, en las canciones que escuchamos) .

Hipersexualización de las niñas

El Parlamento Europeo define la sexualización de las niñas como un enfoque instrumental de la persona mediante su percepción como objeto de uso sexual al margen de su dignidad, siendo su calidad personal valorada en función de su atractivo. Añade que se impone una sexualidad adulta a las niñas, que no están ni emocional, ni psicológica ni físicamente preparadas para ella.

Hipersexualización de las niñas

Desde muy temprano las niñas reciben el mensaje que su valor procede de su apariencia. Al mismo tiempo, los niños aprenden que esto es lo que importa de las chicas. Mientras que se socializa a los niños en la idea de que ser hombre es ser poderoso y tener el control. Con la hipersexualización de las niñas la sociedad ha normalizado (y potenciado) una forma de violencia de género que no se percibe como tal.

“En los últimos tiempos estamos asistiendo (...) a lo que parece responder a un nuevo patrón de exaltación de la sexualidad de las niñas: niñas presentadas en los medios como miniadultas , sexualmente excitantes, con preocupaciones y conversaciones sobre manicura, pedicura, tallas, bolsos, tacones y maquillaje.”

Es una forma más de cosificación del cuerpo femenino. Las niñas son presentadas como cuerpos deseables.

3.3. La Pornografía

Pornografía

España es uno de los pocos países europeos que aún no ha adoptado las recomendaciones de organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO) o la Organización Mundial de la Salud (OMS) para proporcionar un enfoque pedagógico integral sobre la sexualidad a través de la escuela.

Ni la generación de padres y madres, ni la del profesorado han recibido formación en este tema, de forma que nadie tiene mucha información ni de muy buena calidad.

El ámbito de la educación afectivosexual y reproductiva es considerado por las familias y el profesorado un dominio íntimo y basado en la educación de valores, pero ni desde casa ni desde el sistema educativo se está abordando de manera integral.

Pornografía

Ante la falta de información, el porno se está convirtiendo en un medio de socialización sexual para niños y niñas, a edades cada vez más tempranas.

El problema no es que vean porno, porque eso ya es inevitable, sino que su socialización sexual sea solo esa.

Consumo de pornografía en adolescentes y jóvenes

El 62,5 % de las personas adolescentes encuestadas por Save the Children, de entre 13 y 17 años ha visto pornografía alguna vez en su vida, ya sea a través de internet o por otras vías. Además, hay una clara diferencia según la identidad de género:



Recomendaciones sobre pornografía

Ya no es solo necesario hablar de sexualidad, sino también de porno. Erika Lust ha desarrollado algunos materiales que pueden ayudarnos, además de algunas recomendaciones:

- **Menores de once años:** es muy importante asentar el concepto base, que lo que ven en el porno no es sexo real. Que las relaciones siempre han de ser consensuadas o advertir de que no envíen fotos o enciendan la cámara si alguien se lo pide.
- **Entre once y quince:** suma a lo anterior aspectos más concretos de la sexualidad, que muchos de esos contenidos con los que pueden encontrarse son racistas o que el sexo no hay que practicarlo necesariamente con alguien a quien se quiera pero sí que te respete.
- **Más de quince:** es posible que a esa edad ya hayan tenido algún tipo de relación sexual. Por tanto, se ha de advertir que si ya están practicando sexo, no tienen que actuar. Y se les puede aconsejar que, si quieren ver porno, pueden optar por contenido ético.

Recomendaciones sobre pornografía

Es básico para contrarrestar los discursos de la pornografía hegemónica:

- Debatir con ellos y ellas lo que significa besarse o abrazarse.
- Explicar que el sexo no es un instinto animal y que deben aprender a gestionar su deseo.
- Relacionar placer, libertad y bienestar compartido.

En el siguiente módulo hablaremos sobre educación sexual integral como estrategia para minimizar el impacto negativo de la industria, en la socialización sexual.



**Mas información
sobre como abordar
la pornografía en
menores**

The Porn Conversation

Un proyecto que ofrece herramientas a familias y profesorado, principalmente, para que puedan hablar con sus hijos e hijas sobre porno.

Pincha en el logo para acceder a la web.

The **porn**
conversation

<http://thepornconversation.org/es/#facts>

Gracias!

